



### Proposta

*O presente estudo visa à avaliação trimestral da inflação usando seu principal índice de preço, o Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA, servindo de base para análises estatísticas e econômicas para tomada de decisão.*

### Introdução

A inflação é o nome dado ao aumento dos preços de produtos e serviços de forma generalizada, causando a perda do poder de compra do consumidor. Quando se tem a queda generalizada nos preços, afirma-se que houve uma deflação e se o índice é igual a zero, é correto dizer que houve uma estabilidade nos preços, ou seja, o poder de compra do consumidor não teve perda nem ganho. A inflação pode ser causa por 3 fatores: demanda, custo e inércia. A inflação de demanda é quando há um aumento no consumo de bens e serviços devido ao alto poder aquisitivo da população, resultando na alta dos bens e serviço por conta da alta procura. Já a inflação de custo é quando o preço de insumos para a produção de produtos e serviços aumenta, acarretando no aumento de bens e serviços para o consumidor final. A inflação de inércia é mais sobre o psicológico dos agentes econômicos, pois por terem experimentado por muito tempo inflações de demanda e consumo muito altas, acabam já aumentando o preço dos bens e serviços antes do dito aumento como forma de resguardo.

Existem muitos índices que calculam a inflação, o presente estudo irá adotar o IPCA devido a ser o principal índice de preços e aponta a variação do custo de vida médio de famílias com renda mensal de 01 a 40 salários mínimos. O IPCA tem por objetivo medir a variação de preços de uma cesta de produtos e serviços consumidos pela população. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor – INPC difere do IPCA por apontar a variação de famílias com renda mensal de 01 a 05 salários mínimos, que em geral trata-se das famílias mais pobres e que sofrem mais com os efeitos da inflação por consumirem os produtos e serviços com peso maior na cesta. A cesta de bens e serviços estabelecida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (Órgão responsável pela coleta de dados e cálculo do IPCA), é baseado por outro estudo, a Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF que trata de captar e organizar estatísticas sobre o consumo de bens e serviços e dizer o que mais está sendo consumido pelos brasileiros.

**Tabela 01 - Variação Trimestral do IPCA**

| Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços | Janeiro         |                    |                 | Fevereiro       |                    |                 | Março           |                    |                 |
|--|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------|
|  | Var. Mensal (%) | Var. Acumulada (%) | Peso Mensal (%) | Var. Mensal (%) | Var. Acumulada (%) | Peso Mensal (%) | Var. Mensal (%) | Var. Acumulada (%) | Peso Mensal (%) |
| <b>Índice Geral</b>                          | <b>0,59</b>     | <b>0,59</b>        | <b>100</b>      | <b>1,64</b>     | <b>2,24</b>        | <b>100</b>      | <b>0,40</b>     | <b>2,66</b>        | <b>100</b>      |
| <b>Alimentos e Bebidas</b>                   | 1,89            | 1,89               | 22,00           | 1,43            | 3,35               | 22,29           | 0,26            | 3,61               | 22,24           |
| <b>Habitação</b>                             | -3,40           | -3,40              | 12,39           | 4,52            | 0,97               | 11,90           | 0,36            | 1,33               | 12,23           |
| <b>Artigos de Residência</b>                 | 0,72            | 0,72               | 3,11            | 1,06            | 1,79               | 3,11            | 1,32            | 3,13               | 3,09            |
| <b>Vestuário</b>                             | -0,03           | -0,03              | 5,82            | 0,21            | 0,18               | 5,79            | 0,24            | 0,42               | 5,71            |
| <b>Transporte</b>                            | 1,66            | 1,66               | 18,25           | 0,95            | 2,63               | 18,45           | 0,46            | 3,10               | 18,32           |
| <b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>             | 0,75            | 0,75               | 17,07           | 1,05            | 1,81               | 17,09           | 0,47            | 2,29               | 16,99           |
| <b>Despesas Pessoas</b>                      | 1,24            | 1,24               | 9,33            | -0,06           | 1,18               | 9,40            | 0,57            | 1,76               | 9,24            |
| <b>Educação</b>                              | 0,23            | 0,23               | 7,65            | 5,14            | 5,39               | 7,63            | 0,07            | 5,46               | 7,89            |
| <b>Comunicação</b>                           | 0,26            | 0,26               | 0,26            | -0,01           | 0,25               | 4,36            | 0,60            | 0,86               | 4,29            |

Fonte: IBGE - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - 2024.

A **tabela 01** está apresentando os dados sobre o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA no 1º trimes-



tre de 2025, em Aracaju. Vê-se que o IPCA é calculado usando 9 itens que compõe a cesta de produtos e serviços do brasileiro que são: Alimentos e Bebidas, Habitação, Artigos e Residência, Vestuário, Transporte, Saúde e Cuidados Pessoais, Despesas Pessoais, Educação e Comunicação, sendo que cada item desse contém vários subitens. O Índice geral é calculado com a média ponderada dos itens. Em relação ao Índice Geral, constata-se que a maior inflação mensal foi registrada no mês de fevereiro com 1,64% e o trimestre fechou com uma inflação acumulada de 2,66%.

### Análise Janeiro 2025

O item que mais sofreu inflação foi Alimentos e Bebidas, tendo a cenoura com maior variação 27,71%. A **Tabela 02** apresenta os produtos e/ou serviços com as maiores e menores variações por item. Como já citado o subitem cenoura foi o maior índice no mês e o subitem energia elétrica residencial, que está inserida no item habitação teve uma redução de -15,35%.

**Tabela 02 - Análise de Variação por Item**

| Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços (Janeiro) |                     |          |                              |          |
|--|---------------------|----------|------------------------------|----------|
| Itens  | Maior Variação      | %        | Menor Variação               | %        |
|  | Subitens            | Variação | Subitens                     | Variação |
| <b>Alimentos e Bebidas</b>                             | Cenoura             | 27,71    | Batata Inglesa               | -14,74   |
| <b>Habitação</b>                                       | Sabão Líquido       | 1,96     | Energia Elétrica Residencial | -15,35   |
| <b>Artigos de Residência</b>                           | Utensílios de metal | 2,88     | Artigos de Iluminação        | -1,72    |
| <b>Vestuário</b>                                       | Vestido Infantil    | 2,74     | Blusa                        | -2,96    |
| <b>Transporte</b>                                      | Passagem Aérea      | 13,65    | Transporte por Aplicativo    | -6,63    |
| <b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>                       | Dentista            | 3,63     | Fralda Descartável           | -2,48    |
| <b>Despesas Pessoas</b>                                | Hospedagem          | 13,01    | Costureira                   | -1,55    |
| <b>Educação</b>  | Livro didático      | 1,82     | Atividades Físicas           | -0,67    |
| <b>Comunicação</b>                                     | Aparelho Telefônico | 1,14     | Acesso à internet            | 0,00     |

### Análise Fevereiro 2025

O item que mais sofreu inflação foi Alimentos e Bebidas, tendo o coentro com maior variação 22,16%. A **Tabela 03** apresenta os produtos e/ou serviços com as maiores e menores variações por item. Chama-se a atenção para item Alimentos e Bebidas, que teve a maior variação, já o subitem passagens aéreas, que está inserida no item transportes teve uma redução de -19,53%.

**Tabela 03 - Análise de Variação por Item**

| Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços (Fevereiro) |                              |          |                      |          |
|--|------------------------------|----------|----------------------|----------|
| Itens  | Maior Variação               | %        | Menor Variação       | %        |
|  | Subitens                     | Variação | Subitens             | Variação |
| <b>Alimentos e Bebidas</b>                               | Coentro                      | 22,16    | Batata Inglesa       | -12,30   |
| <b>Habitação</b>   | Energia Elétrica Residencial | 19,20    | Detergente           | -1,74    |
| <b>Artigos de Residência</b>                             | Conserto de Aparelho Celular | 2,95     | Ventilador           | -1,33    |
| <b>Vestuário</b>   | Vestido Infantil             | 2,60     | Saia                 | -2,59    |
| <b>Transporte</b>  | Transporte Escolar           | 3,74     | Passagem Aérea       | -19,53   |
| <b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>                         | Perfume                      | 4,16     | Absorvente higiênico | -2,43    |
| <b>Despesas Pessoas</b>                                  | Depilação                    | 3,23     | Hospedagem           | -5,57    |
| <b>Educação</b>  | Creche                       | 8,23     | Artigos de Papelaria | -1,83    |
| <b>Comunicação</b>                                       | Tv por Assinatura            | 0,92     | Aparelho Telefônico  | -1,14    |

# BOLETIM - Avaliação Inflacionária de Aracaju

## 1º Trimestre 2025



### Análise Março 2023

O segundo maior item que mais sofreu inflação foi Transporte, destacando-se com 9,46%, tendo como subitem o táxi um aumento significativo. A **Tabela 04** apresenta os produtos e/ou serviços com as maiores e menores variações por item. Chama-se a atenção para item Alimentos e Bebidas, que teve por mais um mês um aumento de 17,29% no subitem cebola, já o subitem coentro, que está inserido no mesmo item que o cebola teve uma redução de -16,31%.

**Tabela 04 - Análise de Variação por Item**

| Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços (Março) |                            |       |                      |        |
|--|----------------------------|-------|----------------------|--------|
| Itens  | Maior Variação             | %     | Menor Variação       | %      |
|  | Subitens                   |       | Variação             |        |
| <b>Alimentos e Bebidas</b>                           | Cebola                     | 17,29 | Coentro              | -16,31 |
| <b>Habitação</b>                                     | Detergente                 | 2,82  | Aluguel Residencial  | -0,15  |
| <b>Artigos de Residência</b>                         | Computador Pessoal         | 2,97  | Reforma de Estofado  | -3,00  |
| <b>Vestuário</b>                                     | Bermuda/Short masculino    | 2,40  | Saia                 | -2,54  |
| <b>Transporte</b>                                    | Táxi                       | 9,46  | Ônibus Interestadual | -2,44  |
| <b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>                     | Perfume                    | 3,84  | Produtos Óticos      | -2,76  |
| <b>Despesas Pessoas</b>                              | Cinema, teatro e concertos | 5,32  | Manicure             | -1,57  |
| <b>Educação</b>                                      | Caderno                    | 2,65  | Livro Didático       | -0,06  |
| <b>Comunicação</b>                                   | Plano de Telefonia Móvel   | 1,51  | Aparelho telefônico  | 0,24   |

Nos últimos três meses, entre janeiro de 2025 e março de 2025, os preços de produtos e serviços do IPCA em Aracaju apresentaram variação acumulada de 2,66%. Para o mesmo período, o IPCA no Brasil (IBGE) apresentou variação acumulada de 2,04%, uma diferença de -0,62% entre os dois indicadores.

Considerando as variações acumuladas nos últimos doze meses, mês a mês, o Gráfico demonstra o comportamento da variação do IPCA em Aracaju e no Brasil.

**IPCA Aracaju e Brasil Acumulados nos últimos 12 meses**

