



## Proposta

*O presente estudo visa à avaliação trimestral da inflação usando seu principal índice de preço, o Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA, servindo de base para análises estatísticas e econômicas para tomada de decisão.*

## Introdução

A inflação é o nome dado ao aumento dos preços de produtos e serviços de forma generalizada, causando a perda do poder de compra do consumidor. Quando se tem a queda generalizada nos preços, afirma-se que houve uma deflação e se o índice é igual a zero, é correto dizer que houve uma estabilidade nos preços, ou seja, o poder de compra do consumidor não teve perda nem ganho. A inflação pode ser causada por 3 fatores: demanda, custo e inércia. A inflação de demanda é quando há um aumento no consumo de bens e serviços devido ao alto poder aquisitivo da população, resultando na alta dos bens e serviços por conta da alta procura. Já a inflação de custo é quando o preço de insumos para a produção de produtos e serviços aumenta, acarretando no aumento de bens e serviços para o consumidor final. A inflação de inércia é mais sobre o psicológico dos agentes econômicos, pois por terem experimentado por muito tempo inflações de demanda e consumo muito altas, acabam já aumentando o preço dos bens e serviços antes do dito aumento como forma de resguardo.

Existem muitos índices que calculam a inflação, o presente estudo irá adotar o IPCA devido a ser o principal índice de preços e aponta a variação do custo de vida médio de famílias com renda mensal de 01 a 40 salários mínimos. O IPCA tem por objetivo medir a variação de preços de uma cesta de produtos e serviços consumidos pela população. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor – INPC difere do IPCA por apontar a variação de famílias com renda mensal de 01 a 05 salários mínimos, que em geral trata-se das famílias mais pobres e que sofrem mais com os efeitos da inflação por consumirem os produtos e serviços com peso maior na cesta. A cesta de bens e serviços estabelecida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (Órgão responsável pela coleta de dados e cálculo do IPCA), é baseado por outro estudo, a Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF que trata de captar e organizar estatísticas sobre o consumo de bens e serviços e dizer o que mais está sendo consumido pelos brasileiros.

**Tabela 01 - Variação Trimestral do IPCA**

Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços	Abril			Maio			Junho		
	Var. Mensal (%)	Var. Acumulada (%)	Peso Mensal (%)	Var. Mensal (%)	Var. Acumulada (%)	Peso Mensal (%)	Var. Mensal (%)	Var. Acumulada (%)	Peso Mensal (%)
<b>Índice Geral</b>	<b>0,78</b>	<b>3,14</b>	<b>100</b>	<b>0,60</b>	<b>3,76</b>	<b>100</b>	<b>0,08</b>	<b>3,84</b>	<b>100</b>
Alimentos e Bebidas	1,94	5,29	22,09	0,91	6,25	22,35	0,06	6,31	22,42
Habituação	0,53	2,13	12,46	-0,62	1,49	12,43	0,22	1,72	12,28
Artigos de Residência	-0,19	0,88	3,20	-0,19	0,69	3,17	-0,39	0,30	3,15
Vestuário	-0,50	-0,17	5,77	0,83	0,66	5,70	-0,26	0,40	5,71
Transporte	0,33	3,32	18,19	1,34	4,71	18,11	-0,47	4,22	18,25
Saúde e Cuidados Pessoais	1,03	2,59	16,82	0,90	3,51	16,86	0,83	4,37	16,91
Despesas Pessoas	0,38	1,69	9,32	0,09	1,78	9,28	0,32	2,10	9,23
Educação	0,10	5,69	7,76	0,06	5,75	7,71	0,00	5,75	7,66
Comunicação	0,98	1,49	4,38	0,63	2,13	4,39	-0,43	1,69	4,39

Fonte: IBGE - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - 2024.

A **tabela 01** está apresentando os dados sobre o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA no 2º trimes-



tre de 2023, em Aracaju. Vê-se que o IPCA é calculado usando 9 itens que compõe a cesta de produtos e serviços do brasileiro que são: Alimentos e Bebidas, Habitação, Artigos e Residência, Vestuário, Transporte, Saúde e Cuidados Pessoais, Despesas Pessoais, Educação e Comunicação, sendo que cada item desse contém vários subitens. O Índice geral é calculado com a média ponderada dos itens. Em relação ao Índice Geral, constata-se que a maior inflação mensal foi registrada no mês de abril com 0,78% e o trimestre fechou com uma inflação acumulada de 3,84%.

#### Análise Abril 2024

O item que mais sofreu inflação foi Alimentos e Bebidas, destacando-se com 1,94%, tendo a cebola com maior variação 27,77%. A **Tabela 02** apresenta os produtos e/ou serviços com as maiores e menores variações por item. Como já citado o subitem cenoura foi o maior índice no mês e o subitem maracujá, que está inserida no mesmo teve uma redução de -11,68%.

**Tabela 02 - Análise de Variação por Item**

Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços (Abril)				
Itens	Maior Variação	% Variação	Menor Variação	% Variação
	Subitens		Subitens	
<b>Alimentos e Bebidas</b>	Cebola	27,77	Maracujá	-11,68
<b>Habitação</b>	Revestimento de piso e parede	5,70	Tinta	-1,63
<b>Artigos de Residência</b>	Máquina de lavar roupa	2,88	Televisor	-3,41
<b>Vestuário</b>	Sapato masculino	1,64	Bermuda/short infantil	-2,64
<b>Transporte</b>	Seguro voluntário de veículo	7,86	Passagem aérea	-5,51
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	Neurológico	4,55	Papel higiênico	-4,32
<b>Despesas Pessoas</b>	Cinema, teatro e concertos	6,10	Hospedagem	-3,92
<b>Educação</b>	Autoescola	3,65	Artigos de papelaria	-1,47
<b>Comunicação</b>	Plano de telefonia móvel	3,42	Aparelho telefônico	-0,94

#### Análise Maio 2024

O item que mais sofreu inflação foi Transporte, destacando-se com 1,34%, tendo passagem área o item com maior variação 10,21%. A **Tabela 03** apresenta os produtos e/ou serviços com as maiores e menores variações por item. Chama-se a atenção para item Alimentos e Bebidas, que teve a variação do subitem batata inglesa em 17,25% e o subitem feijão carioca uma redução de -6,15%.

**Tabela 03 - Análise de Variação por Item**

Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços (Maio)				
Itens	Maior Variação	% Variação	Menor Variação	% Variação
	Subitens		Subitens	
<b>Alimentos e Bebidas</b>	Batata-inglesa	17,25	Feijão - carioca	-6,15
<b>Habitação</b>	Sabão líquido	0,85	Revestimento de piso e parede	-3,12
<b>Artigos de Residência</b>	Conserto de bicicleta	2,68	Ar-condicionado	-2,42
<b>Vestuário</b>	Saia	3,40	Bermuda/short infantil	-2,67
<b>Transporte</b>	Passagem aérea	10,21	Ônibus interestadual	-2,67
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	Perfume	5,05	Desodorante	-2,29
<b>Despesas Pessoas</b>	Alimento para animais	4,41	Cinema, teatro e concertos	-2,94
<b>Educação</b>	Atividades físicas	1,46	-	-
<b>Comunicação</b>	Plano de telefonia móvel	1,45	-	-

**Análise Junho 2024**

O item que mais sofreu inflação foi Saúde e Cuidados Pessoais, destacando-se com 0,83%, tendo produto para cabelo um aumento de 3,01%. A **Tabela 04** apresenta os produtos e/ou serviços com as maiores e menores variações por item. Chama-se a atenção para item Alimentos e Bebidas, que teve por mais um mês aumento no valor da batata inglesa, em maio o aumento foi de 17,25% e em junho 26,66%, já o subitem cenoura, que está inserido no mesmo item teve uma redução de -12,50%.

**Tabela 04 - Análise de Variação por Item**

Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços (Junho)				
Itens	Maior Variação	% Variação	Menor Variação	% Variação
	Subitens		Subitens	
<b>Alimentos e Bebidas</b>	Batata-inglesa	26,66	Cenoura	-12,50
<b>Habitação</b>	Revestimento de piso e parede	2,57	Detergente	-2,43
<b>Artigos de Residência</b>	Utensílios de metal	1,87	Móvel para copa e cozinha	-2,93
<b>Vestuário</b>	Bolsa	3,13	Calça comprida feminina	-2,46
<b>Transporte</b>	Transporte por aplicativo	8,47	Passagem aérea	-10,47
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	Produto para cabelo	3,01	Artigos de maquiagem	-2,74
<b>Despesas Pessoas</b>	Hospedagem	3,18	Pacote turístico	-2,53
<b>Educação</b>	Artigos de papelaria	1,17	Caderno	-2,43
<b>Comunicação</b>	Serviços de streaming	0,53	Aparelho telefônico	-1,92

Nos últimos doze meses, entre julho de 2023 e junho de 2024, os preços de produtos e serviços do IPCA em Aracaju apresentaram variação acumulada de 4,54%. Para o mesmo período, o IPCA no Brasil (IBGE) apresentou variação acumulada de 4,23%, uma diferença de -0,31% entre os dois indicadores.

Considerando as variações acumuladas nos últimos doze meses, mês a mês, o Gráfico demonstra o comportamento da variação do IPCA em Aracaju e no Brasil.

