



## Proposta

*O presente estudo visa à avaliação trimestral da inflação usando seu principal índice de preço, o Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA, servindo de base para análises estatísticas e econômicas para tomada de decisão.*

## Introdução

A inflação é o nome dado ao aumento dos preços de produtos e serviços de forma generalizada, causando a perda do poder de compra do consumidor. Quando se tem a queda generalizada nos preços, afirma-se que houve uma deflação e se o índice é igual a zero, é correto dizer que houve uma estabilidade nos preços, ou seja, o poder de compra do consumidor não teve perda nem ganho. A inflação pode ser causa por 3 fatores: demanda, custo e inércia. A inflação de demanda é quando há um aumento no consumo de bens e serviços devido ao alto poder aquisitivo da população, resultando na alta dos bens e serviço por conta da alta procura. Já a inflação de custo é quando o preço de insumos para a produção de produtos e serviços aumenta, acarretando no aumento de bens e serviços para o consumidor final. A inflação de inércia é mais sobre o psicológico dos agentes econômicos, pois por terem experimentado por muito tempo inflações de demanda e consumo muito altas, acabam já aumentando o preço dos bens e serviços antes do dito aumento como forma de resguardo.

Existem muitos índices que calculam a inflação, o presente estudo irá adotar o IPCA devido a ser o principal índice de preços e aponta a variação do custo de vida médio de famílias com renda mensal de 01 a 40 salários mínimos. O IPCA tem por objetivo medir a variação de preços de uma cesta de produtos e serviços consumidos pela população. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor – INPC difere do IPCA por apontar a variação de famílias com renda mensal de 01 a 05 salários mínimos, que em geral trata-se das famílias mais pobres e que sofrem mais com os efeitos da inflação por consumirem os produtos e serviços com peso maior na cesta. A cesta de bens e serviços estabelecida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (Órgão responsável pela coleta de dados e cálculo do IPCA), é baseado por outro estudo, a Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF que trata de captar e organizar estatísticas sobre o consumo de bens e serviços e dizer o que mais está sendo consumido pelos brasileiros.

**Tabela 01 - Variação Trimestral do IPCA**

Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços	Janeiro			Fevereiro			Março		
	Var. Mensal (%)	Var. Acumulada (%)	Peso Mensal (%)	Var. Mensal (%)	Var. Acumulada (%)	Peso Mensal (%)	Var. Mensal (%)	Var. Acumulada (%)	Peso Mensal (%)
<b>Índice Geral</b>	<b>0,73</b>	<b>0,73</b>	<b>100</b>	<b>1,09</b>	<b>1,83</b>	<b>100</b>	<b>0,50</b>	<b>2,34</b>	<b>100</b>
Alimentos e Bebidas	1,70	1,70	21,89	0,97	2,68	22,10	0,60	3,30	22,07
Habitação	0,58	0,58	12,56	0,32	0,91	12,54	0,67	1,59	12,44
Artigos de Residência	1,47	1,47	3,24	-0,71	0,76	3,27	0,31	1,07	3,21
Vestuário	-0,13	-0,13	5,89	-0,05	-0,18	5,84	0,51	0,33	5,77
Transporte	0,13	0,13	18,08	2,11	2,25	17,98	0,71	2,97	18,16
Saúde e Cuidados Pessoais	0,42	0,42	16,95	0,72	1,14	16,90	0,40	1,54	16,84
Despesas Pessoas	0,93	0,93	9,41	-0,07	0,87	9,43	0,44	1,31	9,32
Educação	0,88	0,88	7,52	4,64	5,57	7,53	0,01	5,58	7,80
Comunicação	-0,20	-0,20	4,46	0,45	0,24	4,42	0,27	0,51	4,39

Fonte: IBGE - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - 2024.

A **tabela 01** está apresentando os dados sobre o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA no 1º trimes-



tre de 2023, em Aracaju. Vê-se que o IPCA é calculado usando 9 itens que compõem a cesta de produtos e serviços do brasileiro que são: Alimentos e Bebidas, Habitação, Artigos e Residência, Vestuário, Transporte, Saúde e Cuidados Pessoais, Despesas Pessoais, Educação e Comunicação, sendo que cada item desse contém vários subitens. O Índice geral é calculado com a média ponderada dos itens. Em relação ao Índice Geral, constata-se que a maior inflação mensal foi registrada no mês de fevereiro com 1,09% e o trimestre fechou com uma inflação acumulada de 2,34%.

#### Análise Janeiro 2024

O item que mais sofreu inflação foi Alimentos e Bebidas, destacando-se com 1,70%, tendo a cenoura com maior variação 37,82%. A **Tabela 02** apresenta os produtos e/ou serviços com as maiores e menores variações por item. Como já citado o subitem cenoura foi o maior índice no mês e o subitem passagens aéreas, que está inserida no item transportes teve uma redução de -9,15%.

**Tabela 02 - Análise de Variação por Item**

Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços (Janeiro)				
Itens	Maior Variação	%	Menor Variação	%
	Subitens	Variação	Subitens	Variação
<b>Alimentos e Bebidas</b>	Cenoura	37,82	Acém	-5,82
<b>Habitação</b>	Condomínio	1,73	Sabão em Barra	-0,89
<b>Artigos de Residência</b>	Ar-condicionado	3,64	Artigos de Iluminação	-3,21
<b>Vestuário</b>	Uniforme Escolar	2,79	Blusa	-2,93
<b>Transporte</b>	Conserto de Automóvel	2,13	Passagem Aérea	-9,15
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	Óculos de Grau	2,36	Anti-infeccioso e antibiótico	-3,21
<b>Despesas Pessoas</b>	Hospedagem	4,22	Cinema, teatro e concertos	-1,61
<b>Educação</b>	Autoescola	11,04	Atividades Físicas	-0,45
<b>Comunicação</b>	Serviços de Streaming	1,05	Aparelho Telefônico	-0,91

#### Análise Fevereiro 2024

O item que mais sofreu inflação foi Educação, destacando-se com 4,64%, tendo a auto-escola com maior variação 7,72%. A **Tabela 03** apresenta os produtos e/ou serviços com as maiores e menores variações por item. Chama-se a atenção para item Alimentos e Bebidas, que teve a variação do subitem coentro em 16,68%, já o subitem passagens aéreas, que está inserida no item transportes teve uma redução de -16,02%.

**Tabela 03 - Análise de Variação por Item**

Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços (Fevereiro)				
Itens	Maior Variação	%	Menor Variação	%
	Subitens	Variação	Subitens	Variação
<b>Alimentos e Bebidas</b>	Coentro	16,68	Sal	-5,64
<b>Habitação</b>	Revestimento de piso e parede	1,72	Sabão em Barra	-3,43
<b>Artigos de Residência</b>	Móvel para quarto	2,38	Ar-condicionado	-3,52
<b>Vestuário</b>	Bermuda/short infantil	2,42	Vestido	-2,91
<b>Transporte</b>	Gasolina	10,45	Passagem Aérea	-16,02
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	Gastroprotetor	2,54	Absorvente higiênico	-2,43
<b>Despesas Pessoas</b>	Hospedagem	2,55	Cinema, teatro e concertos	-11,38
<b>Educação</b>	Autoescola	7,72	Pós-graduação	-0,72
<b>Comunicação</b>	Tv por Assinatura	4,02	Aparelho Telefônico	-1,84

**Análise Março 2024**

O item que mais sofreu inflação foi Transporte, destacando-se com 0,71%, tendo o transporte por aplicativo um aumento de 4,66%. A **Tabela 04** apresenta os produtos e/ou serviços com as maiores e menores variações por item. Chama-se a atenção para item Alimentos e Bebidas, que teve por mais um mês teve alto de 17,53% no subitem coentro, já o subitem maracujá, que está inserido no mesmo item que o coentro teve uma redução de -15,42%.

**Tabela 04 - Análise de Variação por Item**

Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços (Março)				
Itens	Maior Variação	%	Menor Variação	%
	Subitens		Subitens	
<b>Alimentos e Bebidas</b>	Coentro	17,53	Maracujá	-15,42
<b>Habitação</b>	Taxa de água e esgoto	4,04	Revestimento de piso e parede	-3,37
<b>Artigos de Residência</b>	Móvel Infantil	2,52	Utensílios de vidro e louça	-2,91
<b>Vestuário</b>	Bolsa	2,18	Vestido Infantil	-2,85
<b>Transporte</b>	Transporte por Aplicativo	4,66	Passagem Aérea	-5,74
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	Perfume	2,47	Artigos de Maquiagem	-2,44
<b>Despesas Pessoas</b>	Cinema, teatro e concertos	4,17	Brinquedo	-3,19
<b>Educação</b>	Atividades Físicas	1,33	Caderno	-2,36
<b>Comunicação</b>	Serviços de streaming	8,15	-	-

Nos últimos doze meses, entre abril de 2023 e março de 2024, os preços de produtos e serviços do IPCA em Aracaju apresentaram variação acumulada de 4,06%. Para o mesmo período, o IPCA no Brasil (IBGE) apresentou variação acumulada de 3,93%, uma diferença de -0,13% entre os dois indicadores.

Considerando as variações acumuladas nos últimos doze meses, mês a mês, o Gráfico demonstra o comportamento da variação do IPCA em Aracaju e no Brasil.

**IPCA Aracaju e Brasil Acumulados nos últimos 12 meses**
