



### Proposta

*O presente estudo visa à avaliação trimestral da inflação usando seu principal índice de preço, o Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA, servindo de base para análises estatísticas e econômicas para tomada de decisão.*

### Introdução

A inflação é o nome dado ao aumento dos preços de produtos e serviços de forma generalizada, causando a perda do poder de compra do consumidor. Quando se tem a queda generalizada nos preços, afirma-se que houve uma deflação e se o índice é igual a zero, é correto dizer que houve uma estabilidade nos preços, ou seja, o poder de compra do consumidor não teve perda nem ganho. A inflação pode ser causa por 3 fatores: demanda, custo e inércia. A inflação de demanda é quando há um aumento no consumo de bens e serviços devido ao alto poder aquisitivo da população, resultando na alta dos bens e serviço por conta da alta procura. Já a inflação de custo é quando o preço de insumos para a produção de produtos e serviços aumenta, acarretando no aumento de bens e serviços para o consumidor final. A inflação de inércia é mais sobre o psicológico dos agentes econômicos, pois por terem experimentado por muito tempo inflações de demanda e consumo muito altas, acabam já aumentando o preço dos bens e serviços antes do dito aumento como forma de resguardo.

Existem muitos índices que calculam a inflação, o presente estudo irá adotar o IPCA devido a ser o principal índice de preços e aponta a variação do custo de vida médio de famílias com renda mensal de 01 a 40 salários mínimos. O IPCA tem por objetivo medir a variação de preços de uma cesta de produtos e serviços consumidos pela população. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor – INPC difere do IPCA por apontar a variação de famílias com renda mensal de 01 a 05 salários mínimos, que em geral trata-se das famílias mais pobres e que sofrem mais com os efeitos da inflação por consumirem os produtos e serviços com peso maior na cesta. A cesta de bens e serviços estabelecida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (Órgão responsável pela coleta de dados e cálculo do IPCA), é baseado por outro estudo, a Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF que trata de captar e organizar estatísticas sobre o consumo de bens e serviços e dizer o que mais está sendo consumido pelos brasileiros.

**Tabela 01 - Variação Trimestral do IPCA**

Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços	Janeiro			Fevereiro			Março		
	Var. Mensal (%)	Var. Acumulada (%)	Peso Mensal (%)	Var. Mensal (%)	Var. Acumulada (%)	Peso Mensal (%)	Var. Mensal (%)	Var. Acumulada (%)	Peso Mensal (%)
<b>Índice Geral</b>	<b>0,63</b>	<b>0,63</b>	<b>100</b>	<b>0,88</b>	<b>1,51</b>	<b>100</b>	<b>0,70</b>	<b>2,23</b>	<b>100</b>
Alimentos e Bebidas	1,36	1,36	22,87	-0,09	1,27	23,04	0,21	1,49	22,82
Habitação	-0,42	-0,42	12,71	-0,09	-0,51	12,58	0,70	0,18	12,46
Artigos de Residência	-0,34	-0,34	3,33	0,92	0,59	3,30	0,30	0,89	3,30
Vestuário	-0,79	-0,79	6,05	0,24	-0,55	5,97	-0,24	-0,79	5,93
Transporte	1,17	1,17	17,97	0,33	1,50	18,06	1,87	3,40	17,96
Saúde e Cuidados Pessoais	0,23	0,23	16,28	1,85	2,09	16,21	0,87	2,97	16,37
Despesas Pessoas	0,64	0,64	9,11	0,26	0,91	9,11	0,85	1,76	9,06
Educação	0,49	0,49	7,19	6,08	6,60	7,19	0,13	6,74	7,56
Comunicação	1,93	1,93	4,48	1,04	2,99	4,54	0,17	3,16	4,55

Fonte: IBGE - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - 2023.

A **tabela 01** está apresentando os dados sobre o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA no 1º trimes-



tre de 2023, em Aracaju. Vê-se que o IPCA é calculado usando 9 itens que compõem a cesta de produtos e serviços do brasileiro que são: Alimentos e Bebidas, Habitação, Artigos e Residência, Vestuário, Transporte, Saúde e Cuidados Pessoais, Despesas Pessoais, Educação e Comunicação, sendo que cada item desse contém vários subitens. O Índice geral é calculado com a média ponderada dos itens. Em relação ao Índice Geral, constata-se que a maior inflação mensal foi registrada no mês de fevereiro com 0,88% e o trimestre fechou com uma inflação acumulada de 2,23%.

### Análise Janeiro 2023

O item que mais sofreu inflação foi Comunicação, destacando-se com 1,93%, tendo a TV por Assinatura com maior variação 11,78%. A **Tabela 02** apresenta os produtos e/ou serviços com as maiores e menores variações por item. Chama-se a atenção para item Alimentos e Bebidas, que teve a variação do subitem tomate em 26,20%.

**Tabela 02 - Análise de Variação por Item**

Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços (Janeiro)				
Itens	Maior Variação	%	Menor Variação	%
	Subitens	Variação	Subitens	Variação
Alimentos e Bebidas	Tomate	26,20	Cebola	-4,52
Habitação	Sabão Líquido	2,76	Botijão de Gás	-3,28
Artigos de Residência	Ar Condicionado	2,74	Móvel para Sala	-2,80
Vestuário	Uniforme Escolar	2,88	Blusa	-3,69
Transporte	Gasolina	5,14	Passagem Aérea	-10,69
Saúde e Cuidados Pessoais	Hospitalização e Cirurgia	2,93	Perfume	-4,41
Despesas Pessoas	Pacote Turístico	2,12	Sobancelha	-1,51
Educação	Livro Didático	3,71	Auto Escola	-0,55
Comunicação	TV por Assinatura	11,78	-	-

### Análise Fevereiro 2023

O item que mais sofreu inflação foi Educação, destacando-se com 6,08%, tendo a Pré Escola com maior variação 10,92%. A **Tabela 03** apresenta os produtos e/ou serviços com as maiores e menores variações por item. Chama-se a atenção para item Alimentos e Bebidas, que teve a variação do subitem Inhame em 10,94%.

**Tabela 03 - Análise de Variação por Item**

Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços (Fevereiro)				
Itens	Maior Variação	%	Menor Variação	%
	Subitens	Variação	Subitens	Variação
Alimentos e Bebidas	Inhame	10,94	Cebola	-14,45
Habitação	Amaciante e Alvejante	2,50	Revestimento de Piso e Parede	-1,36
Artigos de Residência	Ar Condicionado	2,14	Roupa de Cama	-2,13
Vestuário	Bolsa	2,61	Camisa/Camiseta Infantil	-2,49
Transporte	Transporte Escolar	2,88	Passagem Aérea	-11,56
Saúde e Cuidados Pessoais	Perfume	7,74	Antialérgico e Broncodilatador	-1,15
Despesas Pessoas	Pacote Turístico	3,73	Cabeleireiro e Barbeiro	-0,17
Educação	Pré-escola	10,92	-	-
Comunicação	TV por Assinatura	2,50	-	-



### Análise Março 2023

O item que mais sofreu inflação foi Transporte, destacando-se com 1,87%, tendo a Gasolina com maior variação com 8,01% e a Passagem Aérea com menor variação -10,37%. A **Tabela 04** apresenta os produtos e/ou serviços com as maiores e menores variações por item. Chama-se a atenção para item Alimentos e Bebidas, que teve a variação do subitem Cenoura em 29,08%.

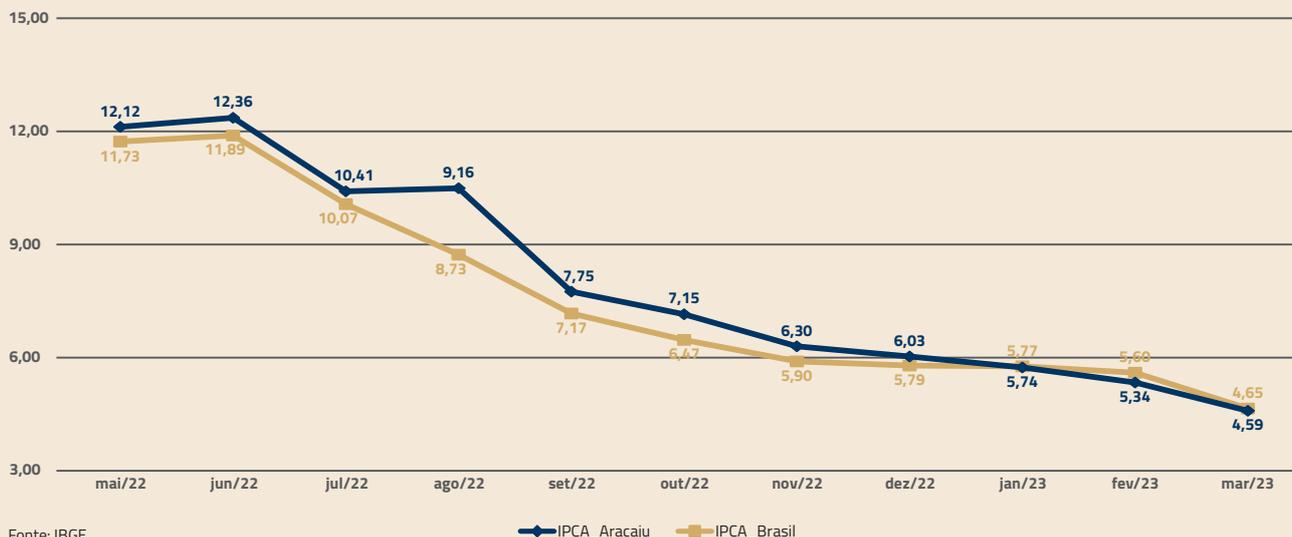
**Tabela 04 - Análise de Variação por Item**

Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços (Março)				
Itens	Maior Variação	%	Menor Variação	%
	Subitens		Variação	
Alimentos e Bebidas	Cenoura	29,08	Tomate	-12,09
Habitação	Sabão em Pó	3,09	Tinta	-2,58
Artigos de Residência	Conserto de Bicicleta	3,71	Televisor	-3,45
Vestuário	Vestido Infantil	3,46	Blusa	-3,27
Transporte	Gasolina	8,01	Passagem Aérea	-10,37
Saúde e Cuidados Pessoais	Artigos de Maquiagem	3,65	Hipotensor e Hipocolesterolêmico	-1,65
Despesas Pessoas	Manicure	5,43	Hospedagem	-2,46
Educação	Autoescola	1,34	-	-
Comunicação	Combo de Telefonia, Internet e TV por Assinatura	1,05	Aparelho Telefônico	-0,9

Nos últimos doze meses, entre abril de 2022 e março de 2023, os preços de produtos e serviços do IPCA em Aracaju apresentaram variação acumulada de 4,59%. Para o mesmo período, o IPCA no Brasil (IBGE) apresentou variação acumulada de 4,65%, uma diferença de 0,06% entre os dois indicadores.

Considerando as variações acumuladas nos últimos doze meses, mês a mês, o Gráfico demonstra o comportamento da variação do IPCA em Aracaju e no Brasil.

**IPCA Aracaju e Brasil Acumulados nos últimos 12 meses**



Fonte: IBGE