



### Proposta

*O presente estudo visa à avaliação trimestral da inflação usando seu principal índice de preço, o Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA, servindo de base para análises estatísticas e econômicas para tomada de decisão.*

### Introdução

A inflação é o nome dado ao aumento dos preços de produtos e serviços de forma generalizada, causando a perda do poder de compra do consumidor. Quando se tem a queda generalizada nos preços, afirma-se que houve uma deflação e se o índice é igual a zero, é correto dizer que houve uma estabilidade nos preços, ou seja, o poder de compra do consumidor não teve perda nem ganho. A inflação pode ser causada por 3 fatores: demanda, custo e inércia. A inflação de demanda é quando há um aumento no consumo de bens e serviços devido ao alto poder aquisitivo da população, resultando na alta dos bens e serviços por conta da alta procura. Já a inflação de custo é quando o preço de insumos para a produção de produtos e serviços aumenta, acarretando no aumento de bens e serviços para o consumidor final. A inflação de inércia é mais sobre o psicológico dos agentes econômicos, pois por terem experimentado por muito tempo inflações de demanda e consumo muito altas, acabam já aumentando o preço dos bens e serviços antes do dito aumento como forma de resguardo.

Existem muitos índices que calculam a inflação, o presente estudo irá adotar o IPCA devido a ser o principal índice de preços e aponta a variação do custo de vida médio de famílias com renda mensal de 01 a 40 salários mínimos. O IPCA tem por objetivo medir a variação de preços de uma cesta de produtos e serviços consumidos pela população. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor – INPC difere do IPCA por apontar a variação de famílias com renda mensal de 01 a 05 salários mínimos, que em geral trata-se das famílias mais pobres e que sofrem mais com os efeitos da inflação por consumirem os produtos e serviços com peso maior na cesta. A cesta de bens e serviços estabelecida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (Órgão responsável pela coleta de dados e cálculo do IPCA), é baseado por outro estudo, a Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF que trata de captar e organizar estatísticas sobre o consumo de bens e serviços e dizer o que mais está sendo consumido pelos brasileiros.

**Tabela 01 - Variação Trimestral do IPCA**

Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços	Janeiro			Fevereiro			Março		
	Var. Mensal (%)	Var. Acumulada (%)	Peso Mensal (%)	Var. Mensal (%)	Var. Acumulada (%)	Peso Mensal (%)	Var. Mensal (%)	Var. Acumulada (%)	Peso Mensal (%)
<b>Índice Geral</b>	<b>0,39</b>	<b>4,14</b>	<b>100</b>	<b>1,05</b>	<b>4,54</b>	<b>100</b>	<b>1,09</b>	<b>5,25</b>	<b>100</b>
Alimentos e Bebidas	1,61	15,80	22,23	-0,15	14,03	22,50	0,70	12,19	22,23
Habituação	-1,43	1,87	13,44	0,13	2,14	13,20	0,93	3,28	13,08
Artigos de Residência	1,26	4,09	3,37	0,37	4,29	3,39	0,90	5,58	3,37
Vestuário	-0,13	-7,08	5,14	-0,04	-6,75	5,12	-1,89	-8,64	5,06
Transporte	1,02	2,45	17,40	2,08	4,55	17,51	4,73	10,60	17,69
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,48	1,67	16,35	1,37	2,68	16,21	0,03	2,88	16,26
Despesas Pessoas	0,81	1,41	9,63	0,23	1,42	9,67	0,10	1,26	9,59
Educação	0,16	-0,72	7,19	5,97	0,81	7,18	0,49	-0,18	7,53
Comunicação	-0,03	3,06	5,25	0,29	3,46	5,23	-0,17	2,80	5,19

Fonte: IBGE - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - 2021.

A **tabela 01** está apresentando os dados sobre o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA no 1º trimes-



tre de 2021, em Aracaju. Vê-se que o IPCA é calculado usando 9 itens que compõe a cesta de produtos e serviços do brasileiro que são: Alimentos e Bebidas, Habitação, Artigos e Residência, Vestuário, Transporte, Saúde e Cuidados Pessoais, Despesas Pessoais, Educação e Comunicação, sendo que cada item desse contém vários subitens. O Índice geral é calculado com a média ponderada dos itens. Em relação ao Índice Geral, constata-se que a maior inflação mensal foi registrada no mês de Março com 1,09% e o trimestre fechou com uma inflação acumulada de 5,25%.

### Análise Janeiro 2021

O item que mais sofreu inflação foi Alimentos e Bebidas, destacando-se com 1,61%, tendo a Batata Inglesa com maior variação 20,76% e o Maracujá com menor variação -5,76%. A Tabela 02 apresenta os produtos e/ou serviços com as maiores e menores variações por item.

**Tabela 02 - Análise de Variação por Item**

Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços (Janeiro)				
Itens	Maior Variação	%	Menor Variação	%
	Subitens		Subitens	
Alimentos e Bebidas	Batata-inglesa	20,76	Maracujá	-5,76
Habitação	Sabão em barra	5,30	Energia elétrica residencial	-6,74
Artigos de Residência	Ventilador	2,90	Móvel infantil	-2,79
Vestuário	Uniforme escolar	3,29	Bermuda/short infantil	-3,93
Transporte	Pneu	6,32	Transporte por aplicativo	-12,58
Saúde e Cuidados Pessoais	Oftalmológico	2,80	Neurológico	-5,85
Despesas Pessoas	Hospedagem	11,27	Cinema, teatro e concertos	-1,04
Educação	Artigos de papelaria	2,44	Livro não didático	-1,12
Comunicação	-	-	Aparelho telefônico	-0,13

### Análise Fevereiro 2021

O item que mais sofreu inflação foi Educação, destacando-se com 5,97%, tendo a Pré Escola com maior variação 28,59% e o Ensino Superior com menor variação -4,67%. A Tabela 03 apresenta os produtos e/ou serviços com as maiores e menores variações por item.

**Tabela 03 - Análise de Variação por Item**

Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços (Fevereiro)				
Itens	Maior Variação	%	Menor Variação	%
	Subitens		Subitens	
Alimentos e Bebidas	Cebola	14,06	Mamão	-19,34
Habitação	Taxa de água e esgoto	4,84	Sabão em pó	-6,25
Artigos de Residência	Conserto de bicicleta	2,90	Ar-condicionado	-2,80
Vestuário	Uniforme escolar	3,32	Calça comprida masculina	-3,94
Transporte	Seguro voluntário de veículo	10,29	Passagem aérea	-23,61
Saúde e Cuidados Pessoais	Vitamina e fortificante	4,67	Artigos de maquiagem	-5,93
Despesas Pessoas	Cinema, teatro e concertos	4,01	Hospedagem	-4,59
Educação	Pré-escola	28,59	Ensino superior	-4,67
Comunicação	Aparelho telefônico	1,20	-	-

**Análise Março 2021**

O item que mais sofreu inflação foi Transporte, destacando-se com 4,73%, tendo o Seguro Voluntário de Veículo com maior variação com 14,72% e o Transporte por Aplicativo com menor variação -9,52%. A Tabela 04 apresenta os produtos e/ou serviços com as maiores e menores variações por item.

**Tabela 04 - Análise de Variação por Item**

Índice Geral e Grupos de Produtos e Serviços (Março)				
Itens	Maior Variação	% Variação	Menor Variação	% Variação
	Subitens		Subitens	
<b>Alimentos e Bebidas</b>	Laranja Pera	23,25	Batata Inglesa	-15,28
<b>Habitação</b>	Sabão em barra	4,89	Sabão em pó	-2,20
<b>Artigos de Residência</b>	Computador pessoal	4,22	Ventilador	-3,14
<b>Vestuário</b>	Jóia	0,98	Bermuda/short infantil	-3,36
<b>Transporte</b>	Seguro voluntário de veículo	14,72	Transporte por aplicativo	-9,52
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	Sabonete	3,33	Hormonal	-2,96
<b>Despesas Pessoas</b>	Cabeleireiro e barbeiro	1,90	Alimento para animais	-5,54
<b>Educação</b>	Autoescola	1,65	Atividades físicas	-0,10
<b>Comunicação</b>	-	-	Aparelho telefônico	-0,69

Nos últimos doze meses, entre abril de 2020 e março de 2021, os preços de produtos e serviços do IPCA em Aracaju apresentaram variação acumulada de 5,25%. Para o mesmo período, o IPCA no Brasil (IBGE) apresentou variação acumulada de 6,10%, uma diferença de 0,85% entre os dois indicadores.

Considerando as variações acumuladas nos últimos doze meses, mês a mês, o Gráfico demonstra o comportamento da variação do IPCA em Aracaju e no Brasil.

**IPCA Aracaju e Brasil Acumulados nos últimos 12 meses**
